

## Weekly Cash Back and Honda CR-V Grand Prize with Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i

### Terms & Conditions

**Weekly Cash Back and Honda CR-V Grand Prize with Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i Campaign ("Campaign")** is organised by Maybank Islamic Berhad (Registration No. 200701029411) (herein referred as "**Maybank Islamic**"). These are the terms and conditions applicable to this Campaign ("Terms and Conditions").

By participating in this Campaign, **Eligible Customers** (as defined below) hereby expressly agree to be bound by these Terms & Conditions and the decisions made by Maybank Islamic in respect of this Campaign shall be final, conclusive and binding.

### Campaign Period

1. This Campaign commences on **1 September 2023**, at 00:00:00 AM MYT and ends on **30 November 2023**, at 23:59:59 PM MYT, both dates inclusive, unless notified otherwise ("**Campaign Period**").

### Eligibility

2. Subject to these Terms and Conditions, this Campaign is open to all existing and new Principal Cardmembers (as defined below) of:
  - i. Maybank Islamic Ikhwan American Express Platinum Card-i
  - ii. Maybank Islamic Ikhwan Mastercard Gold Card-i
  - iii. Maybank Islamic Ikhwan Mastercard Platinum Card-i
  - iv. Maybank Islamic Petronas Ikhwan Visa Gold Card-i
  - v. Maybank Islamic Petronas Ikhwan Visa Platinum Card-i
  - vi. Maybank Islamic myimpact Ikhwan Mastercard Platinum Credit Card-i

Collectively referred to as (**Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i**) issued by Maybank Islamic and for the existing and new Principal Cardmembers who had successfully registered for the Campaign via short messages service ("**SMS**").

3. The following persons are **NOT eligible** to participate in the Campaign:
  - a) Cardmembers whose Maybank Islamic Card account(s) status is delinquent, suspended, cancelled or in breach of any Terms and Conditions of Maybank Islamic Card Agreement during the Campaign Period;
  - b) Cardmembers who are in default of any facility granted by Maybank Islamic at any time;
  - c) Cardholders of Maybank Commercial/ Corporate Cards;
  - d) Cardholders of Maybank Debit Card(s) and/or Maybank Prepaid Cards; and
  - e) Permanent and/or contract employees of the Cards Marketing Department of Maybank/Maybank Islamic Malaysia and Regional Cards Marketing Department of Maybank/Maybank Islamic.

"Cardmembers" who fulfill the above mentioned criteria under Clauses 2 and 3 are hereinafter referred to as "**Eligible Cardmembers**".

Supplementary Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i Cardmembers ("**Supplementary Cardmembers**") are not eligible to receive prizes for this Campaign. However, for each Principal

Cardmember who is an Eligible Cardmember, Qualifying Spend (**as defined in Clause 18**) made by Supplementary Cardmembers will be consolidated under the Principal Cardmember's credit card account for the purpose of accumulating the total spend.

### **SMS Registration**

4. In order to be eligible for the Campaign, principal Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i ("**Principal Cardmembers**") are required to register once via SMS using any of the registered telecommunication companies ("Telco") number within the Campaign Period ("**Registration**") as followed:  
**SMS: IKHWAN<space>YES to 66628** (E.g. IKHWAN YES)
5. The Principal Cardmembers with multiple Maybank Islamic Ikhwan Credit Cards-i are only required to register once within the Campaign Period.
6. Eligible Customers must register their participation in this Campaign using the mobile phone number that was registered with Maybank Islamic and multiple registrations using the same phone number is prohibited. In the event the information that has been provided by the cardmember does not match with Maybank Islamic database, Maybank Islamic reserves the right to reject the registration.
7. Principal Cardmembers shall pay the standard SMS charges levied by their respective Telco service providers for each Registration sent to the designated number "66628" for this Campaign.
8. Principal Cardmembers are solely responsible to ensure that the details in the Registration sent to "66628" are complete, accurate and within the Campaign Period; failing which, the Registration shall be deemed invalid or unsuccessful.
9. Cancellation and/or any changes made after the Registration which has been successfully sent to "66628" will not be entertained.
10. Proof of SMS sent to "66628" by Principal Cardmembers shall not be considered as being a successful SMS Registration. The SMS Registration is successful when the Principal Cardmember receives a confirmation SMS from "66628" and such confirmation SMS will be sent to the same mobile phone number used for the Registration, subject to the SMS traffic at the respective Telco's network. The confirmation SMS is automatically generated to confirm receipt of a successful Registration and shall not be deemed as notification that the Principal Cardmembers had been confirmed as the Winner .
11. Maybank Islamic reserves the right to disqualify any Registration sent to "66628" due to reason(s) including, but not limited to duplicate registrations, incorrect SMS format, the unsuccessful or delayed transmission of SMS during the Campaign Period and Maybank Islamic shall not, in any way, be held liable and/or responsible for such disqualification.
12. Maybank Islamic shall not be responsible and does not have any control over the SMS traffic, possible network failures and/or interruptions on the part of the respective Telco or Maybank's SMS service provider or for any other reason(s) whatsoever during the process of the Registration

sent to “66628” or SMS confirmation sent from “66628” to Principal Cardmembers which may result in the delay of the Registration during the Campaign Period.

13. SMS service is provided and supported by the service provider appointed by Maybank Islamic.

**Campaign Mechanics and Conditions**

14. Upon successful SMS registration, Eligible Customers must spend using their Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i on any Retail Spend (as defined in Clause 17) to meet the spending requirements to earn qualifying entries and stand a chance to win the Grand Prize and the randomised Weekly Prizes.

**15. Spend Criteria for Grand Prize**

Qualifying Spend Requirement	Grand Prize	No of Winner
Top 1 highest spender with minimum spend of RM10,000 during the Campaign Period consolidated from the Qualifying Spend transacted will stand a chance to win the Grand Prize.	Honda CR-V	1

**16. Qualifying Spend Criteria for Weekly Prize**

Qualifying Spend Requirement	Entries for Weekly Prizes	No of Winner
First minimum accumulated spend of RM300*	3X Entries	1,560
Every subsequent RM100 accumulated spend	1X Entry	
For every approved New-to-Maybank New Principal Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i (s)	Additional 10X Entries	

\*Note: Eligible Cardmember(s) will need to have a minimum accumulated weekly spending of RM300 which equivalent to 3X qualifying entries with their Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i to qualify for the Weekly Prize.

**17. Retail Spend**

"Retail Spend" means the purchase of any goods or services (local or international) with the use of Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i and may include, at Maybank Islamic discretion, any card transaction (inclusive e-commerce transactions) as may be determined by Maybank Islamic except for the following transactions:

- a. instalments paid under Maybank's Flexi Payment Plan, Easy Payment Plan transactions registered and commenced before the Campaign Period, Credit Shield Plus, Dial for Cash, Balance Transfer/-i, Balance Transfer via Instalment Plan, e-Wallets and Cash Advance. Easy Payment Plan transaction is not categorised as “Retail Spend” transaction; Qualifying Spend shall exclude monthly installment of EzyPay-i, EzyPay Plus-i, cash advance, balance transfer-i, fund transfer, outstanding balance, reversals, fees, and charges imposed by Maybank Islamic.
- b. any disputed, cancelled, refunded, unauthorized or fraudulent purchase transactions;
- c. payment of annual Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i membership fees;

- d. management fee payments, late payment charges, charges for cash withdrawals, any taxes imposed by law and any other form of service/miscellaneous fees; and
- e. transactions made by the Eligible Customer with any merchant associated with or controlled by them (whether as an employee, employer, shareholder, or director). i.e., transactions by Eligible Customer with any corporation or business entity in which he/she is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of.

18. For avoidance of doubt:

- a) **“New-to-Maybank”** Principal Cardmembers refers to:
  - i. Those who have never become a Principal Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i Cardmember or
  - ii. Principal Cardmembers whose Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i has been cancelled for more than six (6) weeks prior to the commencement of the Campaign.
  
- b) Qualified Spend shall include retail and online purchases transacted locally and internationally, Auto PayBills, auto-reload for, 0% EzyPay-i Instalment Plan (**“EzyPay-i”**) performed via Maybank Islamic Card(s) during the Campaign Period based on local transaction time and qualifying entries shall be allocated in accordance to. For the avoidance of doubt, EzyPay-i shall be treated as Qualified Spend based on the full transaction amount, and all overseas transactions in foreign currency shall be converted into Ringgit Malaysia (RM) based on Maybank Islamic prevailing in-house exchange rate.
  
- c) Split and/ or repetitive retail transactions of five (5) times and above in a day from the same merchant(s) are disallowed and shall be disqualified.

**Campaign Prizes**

Prize Category	Prize	No of Winners																																																								
Grand Prize	Honda CR-V Car	1																																																								
Weekly Prizes	RM50 Cash Back	120 weekly winner’s x 13 weeks = 1,560 winners																																																								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Week</th> <th>Start Date</th> <th>End Date</th> <th>No of Winners</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>1-Sep-23</td><td>7-Sep-23</td><td>120</td></tr> <tr><td>2</td><td>8-Sep-23</td><td>14-Sep-23</td><td>120</td></tr> <tr><td>3</td><td>15-Sep-23</td><td>21-Sep-23</td><td>120</td></tr> <tr><td>4</td><td>22-Sep-23</td><td>28-Sep-23</td><td>120</td></tr> <tr><td>5</td><td>29-Sep-23</td><td>5-Oct-23</td><td>120</td></tr> <tr><td>6</td><td>6-Oct-23</td><td>12-Oct-23</td><td>120</td></tr> <tr><td>7</td><td>13-Oct-23</td><td>19-Oct-23</td><td>120</td></tr> <tr><td>8</td><td>20-Oct-23</td><td>26-Oct-23</td><td>120</td></tr> <tr><td>9</td><td>27-Oct-23</td><td>2-Nov-23</td><td>120</td></tr> <tr><td>10</td><td>3-Nov-23</td><td>9-Nov-23</td><td>120</td></tr> <tr><td>11</td><td>10-Nov-23</td><td>16-Nov-23</td><td>120</td></tr> <tr><td>12</td><td>17-Nov-23</td><td>23-Nov-23</td><td>120</td></tr> <tr><td>13</td><td>24-Nov-23</td><td>30-Nov-23</td><td>120</td></tr> </tbody> </table>	Week	Start Date	End Date	No of Winners	1	1-Sep-23	7-Sep-23	120	2	8-Sep-23	14-Sep-23	120	3	15-Sep-23	21-Sep-23	120	4	22-Sep-23	28-Sep-23	120	5	29-Sep-23	5-Oct-23	120	6	6-Oct-23	12-Oct-23	120	7	13-Oct-23	19-Oct-23	120	8	20-Oct-23	26-Oct-23	120	9	27-Oct-23	2-Nov-23	120	10	3-Nov-23	9-Nov-23	120	11	10-Nov-23	16-Nov-23	120	12	17-Nov-23	23-Nov-23	120	13	24-Nov-23	30-Nov-23	120
Week	Start Date	End Date	No of Winners																																																							
1	1-Sep-23	7-Sep-23	120																																																							
2	8-Sep-23	14-Sep-23	120																																																							
3	15-Sep-23	21-Sep-23	120																																																							
4	22-Sep-23	28-Sep-23	120																																																							
5	29-Sep-23	5-Oct-23	120																																																							
6	6-Oct-23	12-Oct-23	120																																																							
7	13-Oct-23	19-Oct-23	120																																																							
8	20-Oct-23	26-Oct-23	120																																																							
9	27-Oct-23	2-Nov-23	120																																																							
10	3-Nov-23	9-Nov-23	120																																																							
11	10-Nov-23	16-Nov-23	120																																																							
12	17-Nov-23	23-Nov-23	120																																																							
13	24-Nov-23	30-Nov-23	120																																																							

			<b>Total Weekly Prizes Winners</b>	<b>1,560</b>
--	--	--	------------------------------------	--------------

**Grand Prize: Honda CR-V**

19. The top No. 1 highest spender with minimum spend of RM10,000 during the Campaign Period consolidated from the qualifying spend transacted will win the Grand Prize.

**Weekly Prizes (Randomised): RM50 Cash Back**

20. The Weekly Prizes will be awarded randomly and winners will be selected by Maybank Islamic randomiser program based on entry collection from the pool of Eligible Customers within each category (This shall take the form of a probability-weighted mechanism with proprietary operational details that will not be revealed to Eligible Customers or the public at large). Participation in the Campaign shall be construed as consent to the usage of said randomiser program and explicit acceptance of any and all Campaign results it may produce.
21. If an Eligible Customers have more than one (1) Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i and actively spends with those cards, all Qualifying Spend for all the cards will be consolidated as one total spending.
22. Eligible Customers cannot receive more than one (1) Weekly Prize throughout the Campaign Period.
23. However, the Eligible Customers are still running to win the Grand Prize based on his/her accumulated spend throughout the Campaign Period.

**Prize Fulfilment**

24. Tracking of the qualifying spend is based on transaction dates (Malaysian time) and the time in which the transactions are successfully posted in Maybank Islamic system throughout the Campaign Period.
25. At the time of awarding the prize(s), all Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i of the Eligible Customers must not be delinquent, and/or invalid or cancelled. Otherwise, such Eligible Customers shall be disqualified from receiving the prize(s).
26. Prize fulfilment will be carried out within twelve (12) weeks from the Campaign's end date. Winners will be notified either via email or via SMS to the email address or mobile number that was registered with Maybank Islamic or will be posted through Maybank2u website at [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) or any other method of communication which Maybank Islamic deems appropriate.

*Example:*

*This Campaign ends on 30 November 2023, the fulfilment will be done within 12 weeks starting from 30 November 2023. The fulfilment is expected to be completed latest by 26 February 2024.*

27. For the Grand Prize, winner will be contacted by Maybank Islamic representative at the mobile phone numbers registered or recorded in Maybank's system.
28. In the event the Grand Prize winner is not contactable after three (3) attempts on the same day for whatsoever reason(s) and/or the Grand Prize winner wishes to withdraw from the Campaign upon being contacted by Maybank's Islamic representative, he/she will be disqualified from the Campaign.
29. Maybank Islamic shall determine the methods of the Grand Prize giving, including but not limited to, a Grand Prize giving ceremony, or any other methods which Maybank Islamic deems reasonable.
30. The Grand Prize winner is required to attend the Grand Prize giving ceremony (if any/necessary) and in the event the Grand Prize winner is unable to attend the said ceremony, he/she will automatically be disqualified and no compensation or arrangement will be made.
31. To claim the Grand Prize, the winner is required to register the vehicle with Jabatan Pengangkutan Jalan (JPJ) before the prize giving ceremony at his/her own costs and expenses before the Grand Prize giving ceremony in which the date and venue will be determined by Maybank Islamic at its own discretion.
32. Winner shall bear the car registration fee, road tax, takaful/insurance coverage and any other miscellaneous costs relating to the Grand Prize. Maybank Islamic shall not be responsible to bear any of the cost on car registration fee, road tax, takaful/insurance coverage and any other miscellaneous costs relating to the Grand Prize.
33. Maybank Islamic liability with regards to the Grand Prize is only to pay the purchase price for the same to the dealer. The Grand Prize is non-transferable and non-exchangeable for cash or other kinds, whether in part or in full. Maybank Islamic reserves the right to select the colour of the Grand Prize, where applicable. Visual(s) of the Grand Prize used in any advertisement, promotional, publicity and other materials relating to or in connection with the Campaign is/are only for illustration purposes and may not depict the actual colour, model or specifications of the Grand Prize and excludes any optional accessories.
34. In the event the dealer is unable to supply the same model of the Grand Prize as described herein to Maybank Islamic due to any reasons which include, but are not limited to manufacturer's recall or damage, force majeure, lost or stolen during storage and/or delivery, Maybank Islamic reserves the right to substitute the Grand Prize with another model of like or similar value at its discretion with prior notice of at least twenty one (21) calendar days on Maybank Islamic website at <https://www.maybank2u.com.my/> or any other methods as it deems fit. However, Maybank Islamic bears no responsibility to replace the Grand Prize when it is damaged or stolen after delivery to the winner.

35. The inclusion of the Grand Prize in this Campaign cannot be construed as any endorsement or recommendation of the Grand Prize by Maybank Islamic. For any dispute in relation to quality or warranty of the Grand Prize or any Terms and Conditions in respect thereof, the winner shall deal with the dealer directly without any recourse to Maybank Islamic. Maybank Islamic shall not be held liable for any breach of quality or warranty of the Grand Prize or any Terms and Conditions in respect thereof and shall not entertain any complaints whatsoever in relation with the Grand Prize.
36. Winner shall assume full liability and responsibility in case of any liability, mishap, injury, loss, damage, claim or accident (including personal injury and/or death) resulting from the usage of the Grand Prize upon delivery. Maybank Islamic shall not be held responsible for any loss, damage or injury (including death) in any manner whatsoever suffered by the winner as a result of the use of the Grand Prize upon delivery.
37. The title to the Grand Prize and any risk of inability to use, loss or damage to the Grand Prize passes to the winner upon the delivery of the Grand Prize or if the Grand Prize is substituted with other model, upon delivery of such model.
38. Any dispute(s) arising out of the terms and conditions applicable to such Grand Prize must be settled directly by the winner and the dealer. Maybank Islamic is not responsible for investigating or resolving any disputes between the winner and the dealer and is not responsible for replacing or cancelling any redemption as a result of such dispute(s).
39. Weekly Prize winners selection will be carried out after the end of the Campaign Period.
40. In accordance to the selection sequence of Maybank Islamic randomizer programme, the first 120 weekly shortlisted Eligible Customers with minimum RM300 which equivalent to 3x qualifying entries shall be deemed as the weekly winners. This winner selection process will repeat for the subsequent weeks throughout the total 13 weeks during Campaign Period.
41. The Weekly Prizes will be credited to winners' Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i accounts and it will be the same Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i that was registered for this Campaign.
42. Prizes awarded to winners are non-transferrable and non-exchangeable for cash or of any kind, whether in part or in full.
43. Maybank Islamic reserves the right to disqualify an Eligible Customer from participating in this Campaign and/or from receiving the Prize(s), due to the following:
  - a. where the minimum payment or any amounts due and payable under any of the Eligible Customer's Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i account(s) are not settled on or before its due date;
  - b. If the Eligible Customer's Maybank Islamic Ikhwan Credit Card-i account is cancelled, closed, or terminated by any reason whatsoever, either voluntarily or involuntarily on or before the fulfilment of the Prize(s); and/or

- c. If the Eligible Customer has committed or is suspected of committing any misconduct, fraudulent or wrongful acts.
- 44. All cost, fees and/or expenses incurred or to be incurred by the Prize(s) winners in relation to the Campaign and/or claiming the Prize, which shall include but not limited to the cost of the transportations, accommodation, meals, personal costs and/or other costs, are the sole responsibility of the Prize winners.
- 45. Maybank Islamic will NOT provide any replacement or substitute Prize(s) if the winner rejects the Prize(s) sent and /or request for alternative option(s).
- 46. Each and every Eligible Customers and winner understands and agrees that Maybank Islamic is not the provider of the Prizes and Maybank Islamic shall not be responsible for the non-fitness of purpose and non-merchantable quality of the Prizes.
- 47. Maybank Islamic reserves the right at its discretion to allow or disallow transfer of prizes to another person/party even without any form of authorization from any of the winners.

#### **General Terms & Conditions**

- 48. Maybank Islamic shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank Islamic.
- 49. Maybank Islamic reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days ("day" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) or through any other channel determined appropriate by Maybank Islamic. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- 50. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access Maybank2u website at [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank Islamic should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- 51. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank Islamic in accordance with Maybank Privacy Statement, which may be viewed on [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) ("Maybank's Privacy Statement") and the PDPA Form for Individual Customers.

In addition, and without prejudice to the terms in Maybank's Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank Islamic for:



- a) the purposes of the Campaign; and
- b) marketing and promotional activities conducted by Maybank Islamic, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank Islamic in relation to the Campaign.

\*Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act (2010).

- 52. Maybank Islamic and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank Islamic for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank Islamic.
- 53. Maybank Islamic shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank Islamic.
- 54. Maybank Islamic may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- 55. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my).

## Pulangan Tunai Mingguan dan Hadiah Utama Honda CR-V dengan Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic

### Terma dan Syarat

**Pulangan Tunai Mingguan dan Hadiah Utama Honda CR-V dengan Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic (“Kempen”)** dianjurkan oleh Maybank Islamic Berhad (No. Pendaftaran 200701029411) (dirujuk sebagai **“Maybank Islamic ”**). Ini adalah terma dan syarat yang terpakai untuk Kempen ini (“Terma dan Syarat”).

Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini dan keputusan yang dibuat oleh Maybank Islamic berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat.

### Tempoh Kempen

1. Kempen ini bermula pada 1 September 2023 pada jam 00:00:00 AM dan berakhir pada 30 November 2023 pada jam 23:59:59 PM, termasuk kedua-dua tarikh tersebut (**“Tempoh Kempen”**).

### Kelayakan

2. Tertakluk kepada Terma dan Syarat-syarat ini, Kempen ini terbuka kepada semua ahli Kad Utama (seperti yang ditakrifkan di bawah)
  - i. Kad Kredit-i American Express Platinum Ikhwan Maybank Islamic
  - ii. Kad Kredit-i Mastercard Platinum Ikhwan Maybank Islamic
  - iii. Kad Kredit-i Mastercard Gold Ikhwan Maybank Islamic
  - iv. Kad Kredit-i PETRONAS Visa Platinum Ikhwan Maybank Islamic
  - v. Kad Kredit-i PETRONAS Visa Gold Ikhwan Maybank Islamic
  - vi. Kad Kredit-i myimpact Ikhwan Mastercard Platinum Maybank Islamic

Dirujuk secara kolektif sebagai (**“Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic”**) yang dikeluarkan oleh Maybank Islamic Berhad (No.Syarikat 200701029411) yang telah berjaya mendaftarkan Kempen ini yang dijalankan melalui perkhidmatan pesanan ringkas (perkhidmatan pesanan ringkas atau **“SMS”**).

3. Orang yang berikut TIDAK layak menyertai Kempen ini:
  - a) Ahli Kad yang status akaun Kad Maybank Islamic nya tertunggak, digantung, dibatalkan atau melanggar mana-mana Terma dan Syarat Perjanjian Kad Maybank Islamic semasa Tempoh Kempen;
  - b) Ahli Kad yang ingkar terhadap sebarang kemudahan yang diberikan oleh Maybank Islamic pada bila-bila masa;
  - c) Pemegang Kad Kad Komersial/ Korporat Maybank Islamic;
  - d) Pemegang Kad Debit Maybank dan/atau Kad Prabayar Maybank; dan
  - e) Kakitangan tetap dan/atau kontrak Jabatan Pemasaran Kad Maybank/Maybank Islamic Malaysia dan Jabatan Pemasaran Kad di Serantau Maybank/Maybank Islamic.

“Ahli Kad” yang memenuhi kriteria yang dinyatakan di atas di bawah Fasal 2 dan 3 selepas ini dirujuk sebagai **“Ahli Kad yang Layak”**.

Ahli Kad Kad Kredit-i Maybank Islamic Tambahan (“Ahli Kad Tambahan”) tidak layak menerima hadiah untuk Kempen ini. Walau bagaimanapun, bagi setiap Ahli Kad Utama yang merupakan Ahli Kad Layak, Perbelanjaan Layak (klausula 18) yang dibuat oleh Ahli Kad Tambahan akan disatukan di bawah akaun kad kredit Ahli Kad Utama untuk tujuan mengumpul jumlah perbelanjaan

### **Pendaftaran SMS**

4. Bagi melayakkan diri menyertai Kempen ini, semua pemilik utama Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic (**“Ahli Kad Utama”**) dibenarkan mendaftar sekali sahaja melalui SMS menggunakan nombor mana-mana syarikat telekomunikasi yang berdaftar (“Telco”) di sepanjang Tempoh Kempen (**“Pendaftaran”**) seperti berikut:

**SMS: IKHWAN<jarak>YES to 66628** (E.g. IKHWAN YES)

5. Ahli Kad Utama yang mempunyai lebih dari satu Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic hanya perlu mendaftar sekali dalam Tempoh Kempen.
6. Ahli Kad yang Layak mesti mendaftar penyertaan mereka untuk Kempen ini dengan menggunakan nombor telefon mudah alih yang telah didaftarkan dengan Maybank Islamic dan pendaftaran berganda menggunakan nombor telefon yang sama tidak akan diterima. Sekiranya maklumat yang diberikan oleh ahli kad tidak sama dengan pangkalan data Maybank Islamic, maka Maybank Islamic berhak menolak pendaftaran tersebut.
7. Ahli kad Utama bertanggungjawab membayar caj SMS biasa yang dikenakan oleh penyedia perkhidmatan Telco masing-masing untuk setiap Pendaftaran yang dihantar kepada nombor yang ditetapkan iaitu “66628” bagi tujuan Kempen ini.
8. Ahli Kad Utama bertanggungjawab sepenuhnya untuk memastikan butiran dalam Pendaftaran yang dihantar ke “66628” adalah lengkap, tepat dan dalam tempoh Kempen; kegagalan melakukannya boleh/akan menyebabkan Pendaftaran dianggap tidak sah atau tidak berjaya.
9. Pembatalan dan/atau apa-apa perubahan yang dibuat selepas Pendaftaran yang telah berjaya dihantar ke “66628” tidak akan dilayan
10. Bukti SMS yang dihantar ke “66628” oleh Ahli Kad Utama tidak akan dianggap sebagai Pendaftaran berjaya kecuali Ahli Kad Utama menerima SMS pengesahan dari “66628” dan SMS pengesahan tersebut akan dihantar kepada nombor telefon mudah alih yang telah digunakan untuk Pendaftaran, tertakluk kepada aliran SMS di rangkaian Telco masing-masing. SMS pengesahan dikeluarkan secara automatik untuk mengesahkan penerimaan Pendaftaran yang berjaya dan tidak boleh dianggap sebagai pemberitahuan bahawa Ahli Kad telah disahkan sebagai Pemenang (seperti yang ditakrifkan di bawah).
11. Maybank Islamic berhak menolak mana-mana Pendaftaran yang dihantar ke “66628” disebabkan perkara-perkara termasuk tetapi tidak terhad kepada pendaftaran berganda, format SMS salah,

penghantaran SMS tidak berjaya atau tertangguh semasa Tempoh Kempen dan Maybank Islamic tidak boleh, dalam apa-apa cara, bertanggung dan/atau bertanggungjawab ke atas penolakan tersebut.

12. Maybank Islamic tidak bertanggungjawab dan tidak mempunyai apa-apa kawalan walau apa-apa pun ke atas aliran SMS, kegagalan dan/atau gangguan rangkaian berkemungkinan bagi pihak Telco masing-masing atau penyedia perkhidmatan SMS Maybank Islamic atau untuk sebab-sebab lain walau apa-apa pun semasa proses Pendaftaran dihantar ke “66628” Atau Pengesahan SMS yang dihantar dari “66628” kepada Ahli Kad Utama yang boleh menyebabkan kelewatan Pendaftaran semasa Tempoh Kempen.
13. Perkhidmatan SMS disediakan dan disokong oleh penyedia perkhidmatan yang dilantik oleh Maybank Islamic.

### **Mekanik dan Syarat Kempen**

14. Selepas pendaftaran SMS berjaya, Ahli Kad yang Layak mesti berbelanja menggunakan Kad-i Maybank Islamic Ikhwan mereka untuk sebarang perbelanjaan runcit (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 17) untuk memenuhi keperluan perbelanjaan untuk memenangi Hadiah Utama) dan untuk memperoleh penyertaan untuk berpeluang memenangi Hadiah Mingguan rawak.
15. **Kriteria Perbelanjaan untuk Hadiah Utama**

<b>Perbelanjaan Kelayakan</b>	<b>Hadiah Utama</b>	<b>Jumlah Pemenang</b>
Tempat 1 teratas perbelanjaan tertinggi dengan perbelanjaan minimum sebanyak RM10,000 dalam Tempoh Kempen yang disatukan daripada Penyertaan Kelayakan yang diurusniagakan akan berpeluang memenangi Hadiah Utama.	Honda CR-V	1

### **16. Kriteria Perbelanjaan untuk Hadiah Mingguan**

<b>Perbelanjaan Kelayakan</b>	<b>Penyertaan untuk Hadiah Mingguan</b>	<b>Jumlah Pemenang</b>
Minimum perbelanjaan terkumpul RM300 yang pertama*	3X Penyertaan	1,560
Untuk setiap perbelanjaan RM100 seterusnya	1X Penyertaan	
Untuk setiap kad Maybank Islamic Ahli Utama baru yang diluluskan	10X Penyertaan Tambahan	

\*Nota: Ahli Kad Layak Maybank Islamic perlu mempunyai perbelanjaan mingguan terkumpul minimum sebanyak RM300 yang bersamaan dengan 3X penyertaan dengan Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic untuk layak menyertai Hadiah Mingguan.

#### 17. Perbelanjaan Runcit

“Perbelanjaan Runcit” bermaksud pembelian apa-apa barangan atau perkhidmatan (tempatan atau antarabangsa) dengan menggunakan Kad Kredit-i Maybank Islamic dan boleh termasuk, atas budi bicara Maybank Islamic, apa-apa transaksi (termasuk transaksi e-dagang) yang akan ditentukan oleh Maybank Islamic kecuali untuk transaksi yang berikut:

- a. bayaran ansuran yang dibayar di bawah Pelan Pembayaran Flexi Maybank, transaksi Pelan Pembayaran Mudah yang didaftar dan dimulakan sebelum Tempoh Kempen, Perlindungan Tambahan Kredit (Credit Shield Plus), Dial untuk Tunai (Dial for Cash), Pindahan Baki-i, Pindahan Baki melalui Pelan Ansuran, e-Dompet dan Pendahuluan Wang Tunai. Transaksi Pelan Pembayaran Mudah tidak dikategorikan sebagai transaksi “Perbelanjaan Runcit”; Perbelanjaan Layak hendaklah tidak termasuk ansuran bulanan EzyPay-i, EzyPay Plus-i, pendahuluan tunai, pindahan baki-i, pindahan dana, baki tertunggak, pembalikan, yuran dan caj yang dikenakan oleh Maybank Islamic.
- b. apa-apa transaksi pertikaian, pembatalan, pembayaran balik, pembelian tak sah atau penipuan;
- c. pembayaran fi tahunan keahlian Kad Kredit-i Maybank Islamic;
- d. Caj Pengurusan, caj pembayaran lewat, caj untuk pengeluaran wang tunai, apa-apa cukai yang dikenakan oleh undang-undang dan apa-apa bentuk fi perkhidmatan/pelbagai yang lain; dan
- e. transaksi yang dibuat oleh Pelanggan yang Layak dengan mana-mana pedagang yang dikaitkan dengan atau dikawal oleh mereka (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemegang saham atau pengarah). iaitu, urus niaga oleh Pelanggan yang Layak dengan mana-mana perbadanan atau entiti perniagaan di mana dia adalah pekerja atau majikan atau bekerja dengan atau mempunyai saham atau kepentingan dalam atau merupakan pengarah.

#### 18. Untuk mengelakkan keraguan:

- a) Ahli Kad Utama “Baharu kepada Bank” merujuk kepada:
  - i. Mereka yang tidak pernah menjadi Ahli Kad Utama Maybank Islamic Visa, Mastercard atau American Express® atau
  - ii. Ahli Kad Utama Maybank Islamic Visa, Mastercard atau Kad American Express yang telah dibatalkan selama lebih daripada enam (6) minggu sebelum Kempen bermula.
- b) Perbelanjaan Layak hendaklah termasuk pembelian runcit dan dalam talian yang diurus niaga di dalam dan luar negara, Auto PayBills, auto-reload untuk, 0% Pelan Ansuran EzyPay-i (“EzyPay-i”) yang dilakukan melalui Maybank Islamic Kad(-kad) semasa Tempoh Kempen berdasarkan masa transaksi tempatan dan Penyertaan Kelayakan akan diperuntukkan untuk mengelakkan keraguan, EzyPay-i akan dianggap sebagai Perbelanjaan Layak berdasarkan jumlah transaksi penuh, dan semua transaksi luar negara dalam mata wang asing hendaklah ditukar kepada Ringgit Malaysia (RM) berdasarkan kadar pertukaran dalaman semasa Maybank Islamic.

- c) Transaksi runcit berpecah dan/atau berulang lima (5) kali dan ke atas dalam sehari daripada peniaga yang sama tidak dibenarkan dan akan hilang kelayakan.

### **Hadiah Kempen**

Kategori Hadiah	Hadiah	Jumlah Pemenang																																																												
Hadiah Utama	Honda CRV	1																																																												
Hadiah Mingguan	Pulangan Tunai RM50	120 pemenang mingguan x 13 minggu = 1,560 pemenang																																																												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Minggu</th> <th>Tarikh mula</th> <th>Tarikh tamat</th> <th>Jumlah pemenang</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1-Sep-23</td> <td>7-Sep-23</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>8-Sep-23</td> <td>14-Sep-23</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>15-Sep-23</td> <td>21-Sep-23</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>22-Sep-23</td> <td>28-Sep-23</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>29-Sep-23</td> <td>5-Oct-23</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>6-Okt-23</td> <td>12-Okt-23</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>13-Okt-23</td> <td>19-Okt-23</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>20-Okt-23</td> <td>26-Okt-23</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>27-Okt-23</td> <td>2-Nov-23</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>3-Nov-23</td> <td>9-Nov-23</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>10-Nov-23</td> <td>16-Nov-23</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>17-Nov-23</td> <td>23-Nov-23</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>24-Nov-23</td> <td>30-Nov-23</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><b>Jumlah Pemenang Hadiah Mingguan</b></td> <td><b>1,560</b></td> </tr> </tbody> </table>	Minggu	Tarikh mula	Tarikh tamat	Jumlah pemenang	1	1-Sep-23	7-Sep-23	120	2	8-Sep-23	14-Sep-23	120	3	15-Sep-23	21-Sep-23	120	4	22-Sep-23	28-Sep-23	120	5	29-Sep-23	5-Oct-23	120	6	6-Okt-23	12-Okt-23	120	7	13-Okt-23	19-Okt-23	120	8	20-Okt-23	26-Okt-23	120	9	27-Okt-23	2-Nov-23	120	10	3-Nov-23	9-Nov-23	120	11	10-Nov-23	16-Nov-23	120	12	17-Nov-23	23-Nov-23	120	13	24-Nov-23	30-Nov-23	120	<b>Jumlah Pemenang Hadiah Mingguan</b>			<b>1,560</b>
		Minggu	Tarikh mula	Tarikh tamat	Jumlah pemenang																																																									
		1	1-Sep-23	7-Sep-23	120																																																									
		2	8-Sep-23	14-Sep-23	120																																																									
		3	15-Sep-23	21-Sep-23	120																																																									
		4	22-Sep-23	28-Sep-23	120																																																									
		5	29-Sep-23	5-Oct-23	120																																																									
		6	6-Okt-23	12-Okt-23	120																																																									
		7	13-Okt-23	19-Okt-23	120																																																									
		8	20-Okt-23	26-Okt-23	120																																																									
		9	27-Okt-23	2-Nov-23	120																																																									
		10	3-Nov-23	9-Nov-23	120																																																									
		11	10-Nov-23	16-Nov-23	120																																																									
12	17-Nov-23	23-Nov-23	120																																																											
13	24-Nov-23	30-Nov-23	120																																																											
<b>Jumlah Pemenang Hadiah Mingguan</b>			<b>1,560</b>																																																											

### **Hadiah Utama: Honda CRV**

19. Pembelanjaan No.1 tertinggi dengan perbelanjaan minimum RM10,000 semasa Tempoh Kempen yang disatukan daripada Perbelanjaan Kelayakan yang diurusniagakan akan memenangi Hadiah Utama.

### **Hadiah Mingguan (Rawak): RM50 Pulangan Tunai**

20. Hadiah Mingguan akan diberikan secara rawak dan pemenang akan dipilih oleh program rawak Maybank Islamic berdasarkan pengumpulan penyertaan daripada kumpulan Pelanggan Layak dalam setiap kategori (Ini adalah dalam bentuk mekanisme kebarangkalian dengan butiran operasi yang tidak akan didedahkan kepada Pelanggan yang Layak atau orang awam secara am). Penyertaan dalam Kempen akan ditafsirkan sebagai persetujuan kepada penggunaan program rawak tersebut dan penerimaan untuk mana-mana dan semua keputusan Kempen yang mungkin dihasilkan.
21. Sekiranya Ahli Kad Layak mempunyai lebih daripada satu (1) Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic dan aktif berbelanja dengan kad tersebut, semua Perbelanjaan Kelayakan untuk semua kad akan disatukan sebagai satu jumlah perbelanjaan.

22. Ahli Kad yang Layak tidak boleh menerima lebih daripada satu (1) Hadiah Mingguan sepanjang Tempoh Kempen.
23. Walaubagaimanapun, Ahli Kad yang Layak masih layak untuk memenangi Hadiah Utama berdasarkan perbelanjaan terkumpulnya sepanjang Tempoh Kempen.

#### **Pengisian Hadiah Kempen**

24. Penjejakan Perbelanjaan Kelayakan adalah berdasarkan tarikh transaksi (Waktu Malaysia) dan masa di mana transaksi berjaya disiarkan dalam sistem Maybank Islamic sepanjang Tempoh Kempen.
25. Pada masa pemberian hadiah, semua Ahli Kad Layak Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic mestilah tidak tertunggak, dan/atau tidak sah atau dibatalkan. Jika tidak, Ahli Kad Layak tersebut akan hilang kelayakan daripada menerima hadiah.
26. Pengisian hadiah akan dilaksanakan dalam tempoh dua belas (12) minggu dari tarikh tamat Kempen. Pemenang akan dimaklumkan melalui emel atau melalui SMS ke nombor telefon bimbit yang telah didaftarkan dengan Maybank Islamic atau mana-mana kaedah komunikasi lain yang difikirkan sesuai oleh Maybank Islamic.

*Contoh:*

*Kempen ini berakhir pada 30 November 2023, pemberian akan dilakukan dalam tempoh 12 minggu bermula dari 30 November 2023. Pemberian dijangka selesai selewat-lewatnya pada 26 Februari 2024.*

27. Untuk Hadiah Utama, pemenang akan dihubungi oleh wakil Maybank Islamic melalui nombor telefon mudah alih yang didaftarkan atau direkodkan dalam sistem Maybank Islamic.
28. Sekiranya pemenang Hadiah Utama tidak boleh dihubungi selepas tiga (3) percubaan pada hari yang sama atas apa jua sebab dan/atau pemenang Hadiah Utama ingin menarik diri daripada Kempen apabila dihubungi oleh wakil Maybank Islamic, dia/ dia akan hilang kelayakan daripada Kempen.
29. Maybank Islamic akan menentukan kaedah pemberian Hadiah Utama, termasuk tetapi tidak terhad kepada, majlis penyampaian Hadiah Utama, atau sebarang kaedah lain yang difikirkan munasabah oleh Maybank Islamic.
30. Pemenang Hadiah Utama dikehendaki menghadiri majlis penyampaian Hadiah Utama (jika ada/perlu) dan sekiranya pemenang Hadiah Utama tidak dapat menghadiri majlis tersebut, dia secara automatik akan hilang kelayakan dan tiada pampasan atau aturan akan dibuat.
31. Untuk menuntut Hadiah Utama, Pemenang dikehendaki mendaftar no pendaftaran kenderaan dengan Jabatan Pengangkutan Jalan (JPJ) sebelum majlis penyampaian hadiah dengan kos dan perbelanjaan sendiri sebelum majlis penyampaian Hadiah Utama di mana tarikh dan tempat akan ditentukan oleh Maybank Islamic mengikut budi bicaranya.

32. Pemenang hendaklah menanggung yuran pendaftaran kereta, cukai jalan, perlindungan takaful /insurans dan sebarang kos pelbagai lain yang berkaitan dengan Hadiah Utama kerana Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab untuk menanggung sebarang kos untuk yuran pendaftaran kereta, cukai jalan, perlindungan takaful/insurans dan sebarang kos lain yang berkaitan dengan Hadiah Utama.
33. Liabiliti Maybank Islamic berkenaan dengan Hadiah Utama hanyalah untuk membayar harga belian untuk yang sama kepada Peniaga. Hadiah Utama tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau jenis lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya. Maybank Islamic berhak untuk memilih warna Hadiah Utama, jika berkenaan. Visual Hadiah Utama yang digunakan dalam mana-mana iklan, promosi, publisiti dan bahan lain yang berkaitan dengan atau berkaitan dengan Kempen adalah/hanya untuk tujuan ilustrasi dan mungkin tidak menggambarkan warna, model atau spesifikasi sebenar Hadiah Utama dan tidak termasuk sebarang aksesori pilihan.
34. Sekiranya pengedar tidak dapat membekalkan model Hadiah Utama yang sama seperti yang dinyatakan di sini kepada Maybank Islamic atas sebab-sebab yang termasuk, tetapi tidak terhad kepada penarikan balik atau kerosakan, hilang atau dicuri semasa penyimpanan dan/atau penghantaran, Maybank Islamic berhak untuk menggantikan Hadiah Utama dengan model lain yang sama nilainya mengikut budi bicaranya dengan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar di laman web Maybank di <https://www.maybank2u.com.my/> atau mana-mana kaedah lain yang difikirkan sesuai. Walaubagaimanapun, Maybank Islamic tidak bertanggungjawab untuk menggantikan Hadiah Utama apabila ia rosak atau dicuri selepas diserahkan kepada Pemenang.
35. Kemasukan Hadiah Utama dalam Kempen ini tidak boleh ditafsirkan sebagai sebarang pengesahan atau pengesyoran Hadiah Utama oleh Maybank Islamic. Untuk sebarang pertikaian berkaitan kualiti atau waranti Hadiah Utama atau mana-mana Terma dan Syarat berkenaan dengannya, Pemenang hendaklah berurusan dengan peniaga secara langsung tanpa sebarang pertolongan dari Maybank Islamic. Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang pelanggaran kualiti atau waranti Hadiah Utama atau mana-mana Terma dan Syarat berkenaan dengannya dan tidak akan melayan sebarang aduan dalam apa jua pun yang berkaitan dengan Hadiah Utama.
36. Pemenang hendaklah menanggung liabiliti dan tanggungjawab penuh sekiranya berlaku sebarang liabiliti, kemalangan, kecederaan, kerugian, kerosakan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kecederaan diri dan/atau kematian) akibat penggunaan Hadiah Utama semasa penghantaran. Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan, kerosakan atau kecederaan (termasuk kematian) dalam apa jua cara yang dialami oleh Pemenang akibat penggunaan Hadiah Utama semasa penghantaran.
37. Hakmilik Hadiah Utama dan sebarang risiko ketidakupayaan untuk menggunakan, kehilangan atau kerosakan pada Hadiah Utama diserahkan kepada Pemenang selepas penghantaran Hadiah Utama atau jika Hadiah Utama digantikan dengan model lain, selepas penghantaran model tersebut.
38. Sebarang pertikaian yang timbul daripada terma dan syarat yang terpakai untuk Hadiah Utama tersebut mesti diselesaikan secara terus oleh Pemenang dan Peniaga. Maybank Islamic tidak



bertanggungjawab untuk menyiasat atau menyelesaikan sebarang pertikaian antara Pemenang dan Peniaga dan tidak bertanggungjawab untuk menggantikan atau membatalkan sebarang penebusan akibat daripada pertikaian tersebut.

39. Pemilihan Pemenang Hadiah Mingguan akan dijalankan selepas tamat Tempoh Kempen.
40. Selaras dengan urutan pemilihan program rawak Maybank Islamic, 120 Ahli Kad Layak yang disenarai pendek mingguan pertama dengan perbelanjaan mingguan terkumpul minimum sebanyak RM300 yang bersamaan dengan 3x penyertaan layak akan dianggap sebagai Pemenang mingguan. Proses pemilihan pemenang ini akan berulang untuk minggu-minggu berikutnya sepanjang keseluruhan 13 minggu semasa Tempoh Kempen.
41. Hadiah Pulangan Tunai Mingguan akan dikreditkan ke akaun Kad Kredit Pemenang dan ia akan dikreditkan ke Kad Kredit yang sama yang telah didaftarkan untuk Kempen ini.
42. Hadiah yang diberikan kepada Pemenang tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau apa-apa jenis, sama ada sebahagian atau sepenuhnya
43. Maybank Islamic berhak untuk tidak membenarkan (menyekat) Pelanggan yang Layak daripada menyertai Kempen ini dan/atau menerima Hadiah, disebabkan kepada yang berikut:
  - a. di mana pembayaran minimum atau apa-apa jumlah perlu dibayar atau boleh dibayar di bawah mana-mana akaun Kad Kredit-i Maybank Islamic Pelanggan yang Layak tidak diselesaikan pada atau sebelum tarikh perlu dibayarnya;
  - b. jika akaun Kad Kredit-i Ikhwan Maybank Islamic Pelanggan yang Layak dibatalkan, ditutup, atau ditamatkan atas apa-apa pun sebab, sama ada secara sukarela atau bukan sukarela pada atau sebelum pemberian penuh Hadiah; dan/atau
  - c. jika Pelanggan yang Layak telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa salah laku, penipuan atau tindakan yang salah di sisi undang-undang.
44. Semua kos, yuran dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh pemenang Hadiah berhubung dengan Kempen dan/atau menuntut Hadiah, yang termasuk tetapi tidak terhad kepada kos pengangkutan, penginapan, makanan, kos peribadi dan/atau kos lain, adalah tanggungjawab pemenang Hadiah sepenuhnya.
45. Maybank Islamic TIDAK akan memberikan sebarang Hadiah gantian atau pengganti jika Pemenang menolak Hadiah yang dihantar dan/atau meminta pilihan alternatif.
46. Setiap Ahli Kad dan Pemenang yang Layak memahami dan bersetuju bahawa Maybank Islamic bukanlah penyedia Hadiah dan Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab ke atas ketidaksesuaian tujuan dan kualiti Hadiah yang tidak boleh diperdagangkan.

47. Maybank Islamic berhak mengikut budi bicaranya untuk membenarkan atau tidak membenarkan pemindahan hadiah kepada orang/pihak lain walaupun tanpa sebarang bentuk kebenaran daripada mana-mana pemenang.

### **Terma dan Syarat Umum**

48. Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank Islamic.
49. Maybank Islamic berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank Islamic. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.
50. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank Islamic jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
51. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank Islamic menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my) (“Penyata Privasi Maybank”) dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank Islamic untuk:

- a. tujuan Kempen; dan
- b. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank Islamic, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama

dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank Islamic yang berkaitan dengan Kempen.

\*Nota: "PDPA" merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).

52. Maybank Islamic dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank Islamic untuk tujuan Kempen ini) tidak bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau yang berhubung dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuaiian atau peninggalan melampau oleh Maybank Islamic.
53. Maybank Islamic tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank Islamic.
54. Maybank Islamic boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
55. Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank Islamic melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u [www.maybank2u.com.my](http://www.maybank2u.com.my).