

SPEND AND WIN A PREMIUM PRIZE GALORE
(TUMI LUGGAGE ALUMINIUM 19D, iPad AIR & 1 MIL POINTS or GOLD
ACCOUNT COULD BE YOURS WITH PREMIUM MAYBANK CARDS
- 175 prizes to be won)

1. Terms & Conditions

Maybank "Spend & Win a Premium Prize Galore" campaign ("Campaign") by Malayan Banking Berhad (Company No. 196001000142) and Maybank Islamic Berhad (Company No. 200701029411) (both are collectively referred to as "Maybank") starts from 15th June 2022 to 14th Oct 2022 (both dates inclusive) ("Campaign Period").

2. This Campaign is open to all eligible cards mentioned below:-

A) This Campaign is open to all eligible cards mentioned below:-

- i. American Express Platinum Charge Card
- ii. Gold Charge and Green Charge card
- iii. American Express Singapore Airlines Krisflyer Gold & Platinum Credit Card
- iv. M2C Premier cards
- v. All Maybank & Maybank Islamic Visa Infinite Cards
- vi. All Maybank & Maybank Islamic World Mastercard
- vii. Visa Signature Card (not inclusive of Visa Signature Barcelona card) and
- viii. American Express® Platinum Credit Card

B) The Campaign is opened to all new and existing Principal Cardmembers of Maybank Mastercard or American Express Card [except for Maybank Debit Card(s) and Maybank Prepaid Card(s) ("**Maybank Cards**") issued by Maybank who has successfully registered for the Campaign via Short Messages Service ("**SMS**") ("**Eligible Cardmembers**").

Supplementary card spend will be accumulated and consolidated to the Principal card spend. Spend can be accumulated on all the eligible cards of the Eligible Cardmembers who owned multiple Maybank Cards.

C) The following are NOT eligible to participate in this Campaign:-

- a. Corporate cards cardmember.
 - b. Employees of Maybank Cards and their respective immediate family members;
 - c. Employees of Maybank's business partners including advertising and promotion agencies and any other persons involved in organizing, promoting and/or conducting the Campaign;
 - d. Principal cardmembers whose account(s) is/are terminated within the Campaign Period,
 - e. Principal and Supplementary cardmembers who owned multiple cards (including the eligible card(s)) and if any of the card(s) is/are not in good credit standing or in default as may be determined by Maybank.
 - f. Persons who are or have become insane, deceased, insolvent or have legal proceedings of any nature instituted against them prior to the end of the Campaign Period ;
 - g. Any other persons as Maybank may decide to exclude with valid reason(s) at its discretion without notice and without furnishing any reason(s).
- Cardmembers with void transactions as stipulated below shall be disqualified from the Campaign:-
- Void transactions of more than one (1) transaction at the same merchant's location on the same day.

3. Qualification Mechanics to win:-

- a. Registration for the Campaign is done on a one-time basis by using any of the registered telecommunication companies' ("Telco") services and must be made by the Principal Cardmember within the Campaign Period as below:

SPEND AND WIN A PREMIUM PRIZE GALORE
(TUMI LUGGAGE ALUMINIUM 19D, iPad AIR & 1 MIL POINTS or GOLD
ACCOUNT COULD BE YOURS WITH PREMIUM MAYBANK CARDS
- 175 prizes to be won)

- For Malaysian Principal Cardmembers, SMS GALORE<space>last 6-digit NRIC Number without spacing and send to 66628 (E.g. . GALORE 106658); or
- For non-Malaysian Principal Cardmembers, SMS GALORE<space>last 6-digit Passport Number without spacing and send to 66628 (E.g. GALORE 123456)
- b. Eligible Cardmembers must register their participation for the Campaign using the mobile phone number that was registered with Maybank and multiple registration using the same phone number will not be accepted. In the event the information that been provided by the cardmember does not match with Maybank database, Maybank reserves the right to reject the registration.
- c. Principal Cardmembers with multiple Maybank Cards are only required to register once within the Campaign Period to be eligible to participate in the Campaign.
- d. Eligible Cardmembers shall be responsible to pay the standard SMS charges levied by their respective Telco for each registration SMS sent to the designated number “66628” under the Campaign.
- e. Eligible Cardmembers are solely responsible to ensure that the details stated in the registration SMS sent to 66628 are complete, accurate and sent within the Campaign Period; failing which, the registration SMS will be deemed invalid or unsuccessful.
- f. Cancellation of registration and/or change of any details in the registration SMS will not be accepted nor will it be entertained after the registration SMS has been successfully sent to 66628.
- g. Proof of an SMS sent to 66628 by the Eligible Cardmembers shall not be considered as successful SMS registration unless the Eligible Cardmember receives a confirmation SMS from 66628; such confirmation SMS will be sent to the same mobile phone number used for registration subject to the SMS traffic on the respective Telco’s network. The confirmation SMS is automatically generated to confirm receipt of a successful registration and shall not be deemed as notification that the Eligible Cardmember has been confirmed as a Winner of any Prize whatsoever.
- h. Maybank reserves the right to disqualify any registration SMS sent to 66628 due to reason(s) including, but not limited to duplicate registration, invalid last 6digit NRIC/passport number, incorrect SMS format, unsuccessful or delayed transmission of SMS during the Campaign Period without the obligation to state the reason and shall not be liable for such disqualification.
- i. Maybank is not responsible for nor does Maybank have any control on the SMS traffic, network failure and/or interruptions on the part of the respective Telco or Maybank’s SMS vendor or for any other reason(s) whatsoever during the process of registration SMS sent to 66628 or confirmation SMS sent from 66628 to Eligible Cardmembers which may result in the delay of the SMS registration during the Campaign Period.
- j. SMS service is provided and supported by the service provider appointed by Maybank, i.e. Macro Kiosk Berhad - 199201005212(236716-T).
- k. Non-qualifying transactions refers to Balance Transfers, existing EzyPay Plans; Outstanding Balance(s), Cash Advance, Finance Charges, Late Payment charges, Annual Fees, Void Transactions, Ezypay Plus, Quasi cash and reversal.

SPEND AND WIN A PREMIUM PRIZE GALORE
(TUMI LUGGAGE ALUMINIUM 19D, iPad AIR & 1 MIL POINTS or GOLD
ACCOUNT COULD BE YOURS WITH PREMIUM MAYBANK CARDS
- 175 prizes to be won)

- l. SMS sent by Eligible Cardmembers to 66628 for registration purpose shall be deemed as consent to participate in the Campaign. By participating in the Campaign, Eligible Cardmembers/winners:
- a) agree to be bound by the Terms and Conditions;
 - b) agree that all records of transactions captured by Maybank's system within the Campaign Period based on the local date and time shall be accurate, conclusive and final;
 - c) agree that Maybank's decision on all matters relating to the Campaign shall be final and binding on all Eligible Cardmembers/winners. No further appeal or further correspondence will be entertained;
 - d) agree that any reversal of Qualified Spend shall be excluded from the Campaign.
 - e) consent for Maybank to disclose their particulars to third party service provider(s)/ authorized supplier(s) including vendors, suppliers, advertising and promotion agencies engaged by Maybank for the purpose of contacting them during and after the Campaign;
 - f) authorize Maybank to publish their names, photos taken or other information provided by him/her for current and future advertising and publicity purposes in any advertising or publicity material relating to the Campaign without any compensation;
 - g) agree to access Maybank2u website at www.maybank2u.com.my to view the Terms and Conditions and are deemed to have agreed to it and with any changes or variations to the Terms and Conditions and seek clarification from Maybank should any of the Terms and Conditions be not fully understood; shall not be entitled to claim for and waive any rights to any compensation against Maybank nor any of its officers.

4. Qualifying Entries

- a. Upon successful SMS registration, Eligible Cardmembers will need to meet the spending requirement ("Qualified Spend") in order to earn Qualifying Entries and stand to win Prizes in the manner as illustrated in item 5:

Qualified Spend shall include retail and online purchases transacted locally and internationally, Auto PayBills, auto-reload for Maybank Touch n' Go Zing Card(s), 0% EzyPay Instalment Plan ("EzyPay") performed via Maybank Card(s) during the Campaign Period based on local transaction time and for the avoidance of doubt, EzyPay shall be treated as Qualified Spend based on the full transaction amount and all overseas transactions in foreign currency shall be converted into Ringgit Malaysia (RM) based on Maybank's prevailing in-house exchange rate.

5. Prizes

Details of the Prizes and minimum eligibility criteria to participate in this Campaign are:

Prizes	Minimum Eligibility Criteria
PRIZES: <u>175 units/prizes</u>	Minimum spend as set below within the Campaign Period to participate in this Campaign. ➤ Spend a minimum of RM100,000 to be eligible to win any of the <u>175 units</u> /prizes in 4 months .

SPEND AND WIN A PREMIUM PRIZE GALORE
(TUMI LUGGAGE ALUMINIUM 19D, iPad AIR & 1 MIL POINTS or GOLD
ACCOUNT COULD BE YOURS WITH PREMIUM MAYBANK CARDS
- 175 prizes to be won)

Prizes	Descriptions	Worth	Spend requirement
75x - TUMI Carry-on luggage	19 Degree Aluminum (Premium Grade - Dual lock)	RM4,580	Minimum RM200,000
50x - iPad Air 10.9"	WiFi 64GB (Space Gray 5 th Generation	RM2,699	Minimum RM150,000
50x - 1 million Points - Maybank Islamic Gold Account (MIGA-i)	TreatsPoints (TPs) or Membership Rewards (MRs); Or Maybank Islamic Gold Account (MIGA-i) (MIGA-i)	RM2,000	Minimum RM100,000

Other criteria;

- ✓ Additional 2x entries for accumulative minimum spend above RM100,000 for new cards approved (within the Campaign Period) and registered to participate into the Campaign.
- ✓ Additional 2x entries for accumulative spend RM100,000 with overseas spend more than 30% of overall spend (within the campaign period).

6. Fulfillment of Prizes

- a) 175 winners will be selected via Maybank randomizer programme if they meet the minimum spend as described at clause 5 above on the eligible cards.
- b) The selected Eligible Cardmembers will be contacted by Maybank or its appointed representatives (at the latest telephone numbers furnished to Maybank as shown in Maybank's record) at any time during office hours.
- c) In the event Maybank or its appointed representative is unable to contact the selected Eligible Cardmember after (3) attempts and/or the selected Eligible Cardmember does not wish to participate in the Campaign upon being contacted by Maybank or its appointed representatives, the selected Eligible Cardmember will be deemed to be disqualified from the Campaign.
- d) Maybank reserves the right to cancel any qualifying retail transactions earned on the credit card accounts :-
 - ✓ where payment has been due for thirty (30) days or more and/or;
 - ✓ where the account(s) is suspended to have been operated fraudulently and/or;
 - ✓ where any account(s) has otherwise been closed by Maybank.
- e) Each Eligible Cardmember is allowed to win only one prize throughout the Campaign Period.
- f) The prizes are not transferable and exchangeable for cash or credit of any kind, whether in part or in full.
- g) The Prizes will be delivered either by hand or post (whichever is more practicable) within 6-8 weeks after the Campaign Period ends.
- h) All winners are required to attend the prize presentation ceremony and/or other publicity programs as and when required at their own cost and expense at the time and venue stipulated by Maybank for the purpose of collecting their prizes (if any/applicable).
- i) At the time of awarding the Prize, all Maybank Card account(s) of the Eligible Cardmember must not be delinquent, and/or invalid or cancelled; otherwise he/she shall be disqualified from receiving the Prize of the Campaign.
- j) Confirmation letter/email will be sent to the selected winners after 6-8 weeks after the campaign ended and the winners list will be published in Maybank2U website.
- k) Maybank reserve the right to substitute prizes with item of equivalent value and shall not responsible for any warranty of the goods (i.e; warranty of ipad).

SPEND AND WIN A PREMIUM PRIZE GALORE
(TUMI LUGGAGE ALUMINIUM 19D, iPad AIR & 1 MIL POINTS or GOLD
ACCOUNT COULD BE YOURS WITH PREMIUM MAYBANK CARDS
- 175 prizes to be won)

- l) Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign where the images of reward in advertisement materials may not depict actual colour, model or specification.

7. General Terms and Conditions

- a) Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2U app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- b) Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least a minimum of twenty-one (21) days ("days" shall have the same meaning as calendar days), prior notice thereof, the notice of which shall be posted through the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel or channels determined by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Cardmembers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted.
- b) By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- c) By participating in this Campaign, Eligible Cardmembers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("Maybank's Privacy Statement") and the PDPA Form for Individual Customers.

In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the Personal Data Protection Act 2010 PDPA Form for Individual Customers, Eligible Cardmembers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:

- a. the purposes of the Campaign; and
- b. marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Cardmembers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.
- d) Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Cardmembers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by the any gross negligence or omission by Maybank.

SPEND AND WIN A PREMIUM PRIZE GALORE
(TUMI LUGGAGE ALUMINIUM 19D, iPad AIR & 1 MIL POINTS or GOLD
ACCOUNT COULD BE YOURS WITH PREMIUM MAYBANK CARDS
- 175 prizes to be won)

- e) Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but are not limited to act of God, war, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic, and pandemic or any events beyond the reasonable control of Maybank.
- f) Maybank may disqualify/reject any Eligible Cardmembers who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
- g) These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to the Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively, for feedback and/or complaints, Eligible Cardmembers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my.

BERBELANJA DAN MENANGI PELBAGAI HADIAH EKSKLUSIF (TUMI LUGGAGE ALUMINIUM 19D, iPad AIR & 1 MIL MATA KEAHLIAN ATAU AKAUN EMAS BOLEH MENJADI MILIK ANDA DENGAN KAD MAYBANK PREMIUM - 175 hadiah untuk dimenangi)

1. Terma & Syarat

Kempen Maybank “Berbelanja & Menang Hadiah Eksklusif Berganda” (“Kempen”) oleh Malayan Banking Berhad (No. Syarikat 196001000142) dan Maybank Islamic Berhad (No. Syarikat 200701029411) (kedua-duanya secara kolektif dirujuk sebagai “Maybank”) bermula dari 15hb Jun 2022 hingga 14 Okt 2022 (termasuk kedua-dua tarikh) (“Tempoh Kempen”).

2. Kempen ini terbuka kepada semua kad layak yang dinyatakan di bawah: -

- A) Kempen ini terbuka kepada semua kad layak yang dinyatakan di bawah:-
- I. Kad Caj Platinum American Express
 - II. Kad Caj Emas dan Caj Hijau
 - III. Kad Kredit Krisflyer Gold & Platinum American Express Singapore Airlines
 - IV. Kad M2C Premier
 - V. Semua Kad Maybank & Maybank Islamic Visa Infinite
 - VI. Semua Maybank & Maybank Islamic World Mastercard
 - VII. Kad Visa Signature (tidak termasuk kad Visa Signature Barcelona) dan
 - VIII. Kad Kredit American Express® Platinum
- B) Kempen ini dibuka kepada semua Ahli Kad Utama Maybank Mastercard atau American Express yang baharu dan sedia ada [kecuali Kad Debit Maybank dan Kad Prabayar Maybank (“Kad Maybank”) yang dikeluarkan oleh Maybank yang telah berjaya mendaftar untuk Kempen melalui Perkhidmatan Pesanan Ringkas (“SMS”) (“Ahli Kad Yang Layak”).

Perbelanjaan kad tambahan akan dikumpul dan disatukan kepada perbelanjaan kad Utama. Perbelanjaan boleh dikumpul pada semua kad ahli kad yang layak yang memiliki berbilang kad Kad Kredit Maybank.

- C) Yang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:-
- a) Ahli kad korporat.
 - b) Kakitangan Kad Maybank dan ahli keluarga terdekat masing-masing;
 - c) Kakitangan rakan kongsi perniagaan Maybank termasuk agensi pengiklanan dan promosi dan mana-mana orang lain yang terlibat dalam menganjurkan, mempromosi dan/atau menjalankan Kempen;
 - d) Ahli kad Utama yang akaun-akaun mereka ditamatkan dalam Tempoh Kempen,
 - e) Ahli kad Utama dan Tambahan yang memiliki berbilang kad (termasuk kad(-kad) yang layak) dan jika mana-mana kad-kad itu/tidak berada dalam kedudukan kredit yang baik lalai seperti yang mungkin ditentukan oleh Maybank.
 - f) Orang yang atau telah menjadi gila, meninggal dunia, muflis atau mempunyai prosiding undang-undang dalam apa jua bentuk yang dimulakan terhadap mereka sebelum tamat Tempoh Kempen;
 - g) Mana-mana orang lain sebagaimana diputuskan oleh Maybank untuk dikecualikan dengan alasan yang sah mengikut budi bicaranya tanpa notis dan tanpa memberikan sebarang sebab.
 - h) Ahli Kad dengan urus niaga tidak sah seperti yang dinyatakan di bawah akan hilang kelayakan daripada Kempen:-
 - Membatalkan transaksi lebih daripada satu (1) transaksi di lokasi pedagang yang sama pada hari yang sama.

**BERBELANJA DAN MENANGI PELBAGAI HADIAH EKSKLUSIF
(TUMI LUGGAGE ALUMINIUM 19D, iPad AIR & 1 MIL MATA KEAHLIAN
ATAU AKAUN EMAS BOLEH MENJADI MILIK ANDA DENGAN KAD MAYBANK
PREMIUM - 175 hadiah untuk dimenangi)**

3. Mekanik Kelayakan untuk menang:-

- a) Pendaftaran untuk Kempen ini dilakukan secara sekali sahaja dengan menggunakan mana-mana perkhidmatan syarikat telekomunikasi berdaftar ("Telco") dan mesti dibuat oleh Ahli Kad Utama dalam Tempoh Kempen seperti di bawah:
 - Untuk Ahli Kad Utama Malaysia, SMS **GALORE**<ruang>Nombor Kad Pengenalan 6 digit terakhir tanpa jarak dan hantar ke 66628 (Cth. GALORE 106658); atau
 - Bagi Ahli Kad Utama bukan warganegara Malaysia, SMS **GALORE**<ruang>Nombor Pasport 6 digit terakhir tanpa jarak dan hantar ke 66628 (Cth. GALORE 123456)
- b) Ahli Kad yang Layak mesti mendaftarkan penyertaan mereka untuk Kempen menggunakan nombor telefon mudah alih yang telah didaftarkan dengan Maybank dan pendaftaran berulang menggunakan nombor telefon yang sama tidak akan diterima. Sekiranya maklumat yang diberikan oleh ahli kad tidak sepadan dengan pangkalan data Maybank, Maybank berhak untuk menolak pendaftaran.
- c) Ahli Kad Utama dengan berbilang Kad Maybank hanya perlu mendaftar sekali dalam Tempoh Kempen untuk layak menyertai Kempen.
- d) Ahli Kad yang Layak hendaklah bertanggungjawab untuk membayar caj SMS standard yang dikenakan oleh Telco masing-masing untuk setiap SMS pendaftaran yang dihantar ke nombor yang ditetapkan "66628" di bawah Kempen.
- e) Ahli Kad yang Layak bertanggungjawab sepenuhnya untuk memastikan butiran yang dinyatakan dalam SMS pendaftaran yang dihantar ke 66628 adalah lengkap, tepat dan dihantar dalam Tempoh Kempen; jika gagal, SMS pendaftaran akan dianggap tidak sah atau tidak Berjaya.
- f) Pembatalan pendaftaran dan/atau pertukaran sebarang butiran dalam SMS pendaftaran tidak akan diterima dan tidak akan dilayan selepas SMS pendaftaran berjaya dihantar ke 66628.
- g) Bukti SMS yang dihantar ke 66628 oleh Ahli Kad Layak tidak akan dianggap sebagai pendaftaran SMS yang berjaya melainkan Ahli Kad Layak menerima SMS pengesahan daripada 66628; SMS pengesahan tersebut akan dihantar ke nombor telefon bimbit yang sama yang digunakan untuk pendaftaran tertakluk kepada trafik SMS di rangkaian Telco masing-masing. SMS pengesahan dijana secara automatik untuk mengesahkan penerimaan pendaftaran yang berjaya dan tidak akan dianggap sebagai pemberitahuan bahawa Ahli Kad Layak telah disahkan sebagai Pemenang mana-mana Hadiah.
- h) Maybank berhak untuk membatalkan sebarang SMS pendaftaran yang dihantar ke 66628 atas sebab-sebab termasuk, tetapi tidak terhad kepada pendaftaran berganda nombor kad pengenalan/pasport 6 digit terakhir yang tidak sah, format SMS yang salah, penghantaran SMS yang tidak berjaya atau tertunda semasa Tempoh Kempen tanpa kewajipan untuk menyatakan sebab dan tidak akan bertanggungjawab untuk kehilangan kelayakan tersebut.
- i) Maybank tidak bertanggungjawab dan Maybank juga tidak mempunyai sebarang kawalan ke atas trafik SMS, kegagalan rangkaian dan/atau gangguan di pihak Telco atau vendor SMS Maybank masing-masing atau atas apa-apa sebab lain sekalipun semasa proses pendaftaran SMS dihantar

BERBELANJA DAN MENANGI PELBAGAI HADIAH EKSKLUSIF (TUMI LUGGAGE ALUMINIUM 19D, iPad AIR & 1 MIL MATA KEAHLIAN ATAU AKAUN EMAS BOLEH MENJADI MILIK ANDA DENGAN KAD MAYBANK PREMIUM - 175 hadiah untuk dimenangi)

kepada 66628 atau SMS pengesahan dihantar dari 66628 kepada Ahli Kad yang Layak yang boleh mengakibatkan kelewatan pendaftaran SMS semasa Tempoh Kempen.

- j) Perkhidmatan SMS disediakan dan disokong oleh pembekal perkhidmatan yang dilantik oleh Maybank, iaitu Macro Kiosk Berhad - 199201005212(236716-T).
- k) Transaksi tidak layak merujuk kepada Pindahan Baki, Pelan EzyPay sedia ada; Baki Tertunggak, Pendahuluan Tunai, Caj Kewangan, Caj Pembayaran Lewat, Yuran Tahunan, Transaksi Tidak Sah, Ezypay Plus, Kuasi tunai dan pembalikan.
- l) SMS yang dihantar oleh Ahli Kad Layak ke 66628 untuk tujuan pendaftaran akan dianggap sebagai kebenaran untuk menyertai Kempen. Dengan menyertai Kempen, Ahli/pemenang Kad yang Layak:
 - a. bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat;
 - b. bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang dirakam oleh sistem Maybank dalam Tempoh Kempen berdasarkan tarikh dan masa tempatan adalah tepat, konklusif dan muktamad;
 - c. bersetuju bahawa keputusan Maybank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad dan mengikat semua Ahli Kad/pemenang yang Layak. Tiada rayuan lanjut atau surat-menyurat lanjut akan dilayan;
 - d. bersetuju bahawa sebarang pembalikan Perbelanjaan Layak akan dikecualikan daripada Kempen.
 - e. persetujuan untuk Maybank mendedahkan butiran mereka kepada pembekal perkhidmatan pihak ketiga/pembekal yang dibenarkan termasuk vendor, pembekal, agensi pengiklanan dan promosi yang diambil oleh Maybank untuk tujuan menghubungi mereka semasa dan selepas Kempen;
 - f. memberi kuasa kepada Maybank untuk menerbitkan nama mereka, gambar yang diambil atau maklumat lain yang diberikan olehnya untuk tujuan pengiklanan dan publisiti semasa dan akan datang dalam mana-mana bahan pengiklanan atau publisiti yang berkaitan dengan Kempen tanpa sebarang pampasan;
 - g. bersetuju untuk mengakses laman web Maybank di www.maybank2u.com.my untuk melihat Terma dan Syarat dan dianggap telah bersetuju dengannya dan dengan sebarang perubahan atau variasi kepada Terma dan Syarat dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma dan Syarat tidak difahami sepenuhnya; tidak berhak untuk menuntut dan mengetepikan sebarang hak untuk sebarang pampasan terhadap Maybank mahupun mana-mana pegawai.

4. Kelayakan Penyertaan

- a) Selepas pendaftaran SMS berjaya, Ahli Kad Layak perlu memenuhi keperluan perbelanjaan ("Perbelanjaan Layak") untuk memperoleh Kelayakan Penyertaan dan berpeluang memenangi Hadiah dengan cara seperti yang digambarkan dalam perkara 5:

Kelayakan Perbelanjaan termasuk pembelian runcit dan dalam talian yang diurusniagakan di dalam dan luar negara, Auto PayBills, tambah nilai automatic untuk Kad(s) Maybank Touch n' Go Zing, 0% Pelan Ansuran EzyPay ("EzyPay") yang dilakukan melalui Kad Maybank semasa Tempoh Kempen berdasarkan masa transaksi tempatan dan untuk mengelakkan keraguan, EzyPay akan dianggap sebagai Perbelanjaan Berkelayakan berdasarkan jumlah transaksi penuh dan semua transaksi luar negara dalam mata wang asing akan ditukar kepada Ringgit Malaysia (RM) berdasarkan kadar pertukaran dalaman Maybank.

BERBELANJA DAN MENANGI PELBAGAI HADIAH EKSKLUSIF (TUMI LUGGAGE ALUMINIUM 19D, iPad AIR & 1 MIL MATA KEAHLIAN ATAU AKAUN EMAS BOLEH MENJADI MILIK ANDA DENGAN KAD MAYBANK PREMIUM - 175 hadiah untuk dimenangi)

5. Hadiah

Butiran Hadiah dan kriteria kelayakan minimum untuk menyertai Kempen ini adalah:

Hadiah	Kriteria Kelayakan Minimum Hadiah
HADIAH: 175 unit/hadiah	Perbelanjaan minimum seperti yang ditetapkan di bawah dalam Tempoh Kempen untuk menyertai Kempen ini. ✓ Perbelanjaan minimum RM100,000 untuk layak memenangi mana-mana daripada 175 unit/hadiah dalam masa 4 bulan.

Hadiah	Descriptions	Nilai	Perbelanjaan
75x - TUMI luggage	19 Degree Aluminum (Premium Gred - Dua kunci)	RM4,580	Minima RM200,000
50x - iPad Air 10.9"	WiFi 64GB (Space Grey Generasi Ke-5)	RM2,699	Minima RM150,000
50x - 1 Juta Points (TPs/MRs) - MIGA-i	Points (TPs) or Point keahlian (MRs); ataupun Akaun Bar Emas(MIGA-i)	RM2,000	Minima RM100,000

Kriteria lain;

- ✓ Tambahan 2x penyertaan untuk perbelanjaan minimum terkumpul melebihi RM100,000 untuk kad baharu yang diluluskan (dalam tempoh kempen) dan didaftarkan untuk menyertai kempen.
- ✓ Tambahan 2x penyertaan untuk perbelanjaan terkumpul RM100,000 dengan perbelanjaan luar negara lebih daripada 30% daripada perbelanjaan keseluruhan (dalam tempoh kempen).

6. Pemberian Hadiah

- b) 175 pemenang akan dipilih melalui program rawak jika mereka memenuhi perbelanjaan minimum seperti yang diterangkan pada fasal 5 di atas pada kad yang layak.
- c) Ahli Kad Layak yang terpilih akan dihubungi oleh Maybank atau wakilnya yang dilantik (dengan nombor telefon terkini yang diberikan kepada Maybank seperti yang ditunjukkan dalam rekod Maybank) pada bila-bila masa pada waktu pejabat.
- d) Sekiranya Maybank atau wakilnya yang dilantik tidak dapat menghubungi Ahli Kad yang layak terpilih selepas (3) percubaan dan/atau Ahli Kad yang dipilih tidak mahu menyertai Kempen apabila dihubungi oleh Maybank atau wakil yang dilantiknya, Ahli Kad yang dipilih akan dianggap hilang kelayakan daripada Kempen.
- e) Maybank berhak untuk membatalkan sebarang transaksi runcit yang layak yang diperoleh pada akaun kad kredit:-
 - ✓ di mana pembayaran telah dibayar selama tiga puluh (30) hari atau lebih dan/atau;
 - ✓ di mana akaun(-akaun) digantung kerana telah dikendalikan secara penipuan dan/atau;
 - ✓ di mana mana-mana akaun telah ditutup oleh Maybank.
- f) Setiap Ahli Kad yang layak dibenarkan memenangi hanya satu hadiah sepanjang Tempoh Kempen.
- g) Hadiah tidak boleh dipindah milik dan ditukar dengan wang tunai atau kredit dalam apa jua bentuk, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

**BERBELANJA DAN MENANGI PELBAGAI HADIAH EKSKLUSIF
(TUMI LUGGAGE ALUMINIUM 19D, iPad AIR & 1 MIL MATA KEAHLIAN
ATAU AKAUN EMAS BOLEH MENJADI MILIK ANDA DENGAN KAD MAYBANK
PREMIUM - 175 hadiah untuk dimenangi)**

- h) Hadiah akan dihantar sama ada melalui tangan atau pos (yang mana lebih praktikal) dalam tempoh 6-8 minggu selepas Tempoh Kempen tamat.
- i) Semua pemenang dikehendaki menghadiri majlis penyampaian hadiah dan/atau program publisiti lain apabila dan apabila diperlukan atas kos dan perbelanjaan mereka sendiri pada masa dan tempat yang ditetapkan oleh Maybank bagi tujuan mengambil hadiah mereka (jika ada/berkenaan).
- j) Pada masa pemberian Hadiah, semua akaun Kad Maybank Ahli Kad yang Layak mestilah tidak tertunggak, dan/atau tidak sah atau dibatalkan; jika tidak, dia akan hilang kelayakan daripada menerima Hadiah Kempen.
- k) Surat/emel pengesahan akan dihantar kepada pemenang terpilih selepas 6 -8 minggu selepas kempen tamat dan senarai pemenang akan disiarkan di laman web Maybank2U.
- l) Maybank berhak untuk menggantikan hadiah dengan barangan yang sama nilainya dan tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang waranti barangan (iaitu waranti iPad).
- m) Maybank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kemungkinan kewajipannya di bawah Kempen ini dimana imej ganjaran dalam bahan iklan mungkin tidak menggambarkan warna, model atau spesifikasi sebenar

7) Terma dan Syarat Am

- a. Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan atas sebarang kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, dan / atau elektronik atau kesalahan dalam pentadbiran dan / atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U MY, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat yang sama tidak disebabkan oleh Maybank.
- b. Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan dan berhak untuk mengubah mana-mana Terma dan Syarat yang terkandung di sini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari kalendar sebelum pemberitahuannya, notisnya akan disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui saluran atau saluran lain yang ditentukan oleh Maybank. Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk diberitahu atau meminta sebarang notis yang disiarkan secara sah.
- c. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap untuk melihat terma dan syarat di sini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank sekiranya mana-mana Terma & Syarat tidak difahami sepenuhnya.
- d. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini dan bersetuju dan bersetuju untuk membenarkan data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank mengikut Penyata Privasi Maybank, yang mungkin dilihat di www.maybank2u.com.my ("Penyata Privasi Maybank") dan Borang Akta Perlindungan Data Peribadi 2020 (APDP) untuk Pelanggan Individu.

Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan Individu, Pelanggan Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:

- i. tujuan Kempen; dan

**BERBELANJA DAN MENANGI PELBAGAI HADIAH EKSKLUSIF
(TUMI LUGGAGE ALUMINIUM 19D, iPad AIR & 1 MIL MATA KEAHLIAN
ATAU AKAUN EMAS BOLEH MENJADI MILIK ANDA DENGAN KAD MAYBANK
PREMIUM - 175 hadiah untuk dimenangi)**

- ii. aktiviti pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh Maybank termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk iklan atau media publisiti dan bahan seperti audio dan / atau rakaman visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan digital media dan di Internet. Kegiatan pemasaran dan promosi termasuk tanpa batasan penggunaan dan / atau penerbitan apa-apa butiran yang disediakan dalam dan / atau berkaitan dengan penyertaan, bahan wawancara serta tanggapan dan gambar-gambar terkait. Sehubungan ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah oleh Maybank berhubung dengan Kempen ini.
- e. Maybank dan mana-mana pegawainya, pekerja, wakil dan / atau ejennya (termasuk dan tidak terhad pada mana-mana pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang dilakukan oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini untuk sebarang langsung, tidak langsung, kerugian atau kerosakan khas atau akibat (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul dari atau berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh sebarang kecuai atau peninggalan oleh Maybank.
- f. Maybank tidak akan bertanggungjawab atas keingkaran kewajipannya di bawah Kempen ini kerana adanya peristiwa *force majeure* yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, perang, rusuhan, penguncian, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa di luar kawalan Maybank yang munasabah.
- g. Maybank boleh mendiskualifikasi / membatalkan peruntukkan Hadiah untuk Kempen ini ke atas mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini dan / atau didapati atau disyaki mengganggu Kempen dan / atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang merangkumi aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan dan / atau penipuan dan / atau kecurangan berkaitan dengan Kempen.
- h. Terma dan Syarat ini akan dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Tertakluk kepada Klausula 21 di atas, sila hubungi talian hotline Pusat Perkhidmatan Pelanggan Kumpulan Maybank di 1 300 88 6688 (Malaysia) atau +603 7844 3696 (luar negara) untuk sebarang maklumat pertanyaan, maklum balas dan / atau aduan yang berkaitan dengan Kempen. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan / atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u (www.maybank2u.com.my)